



biblioteca
virtual



Módulo de Atividades

Área do aluno

Versão 1



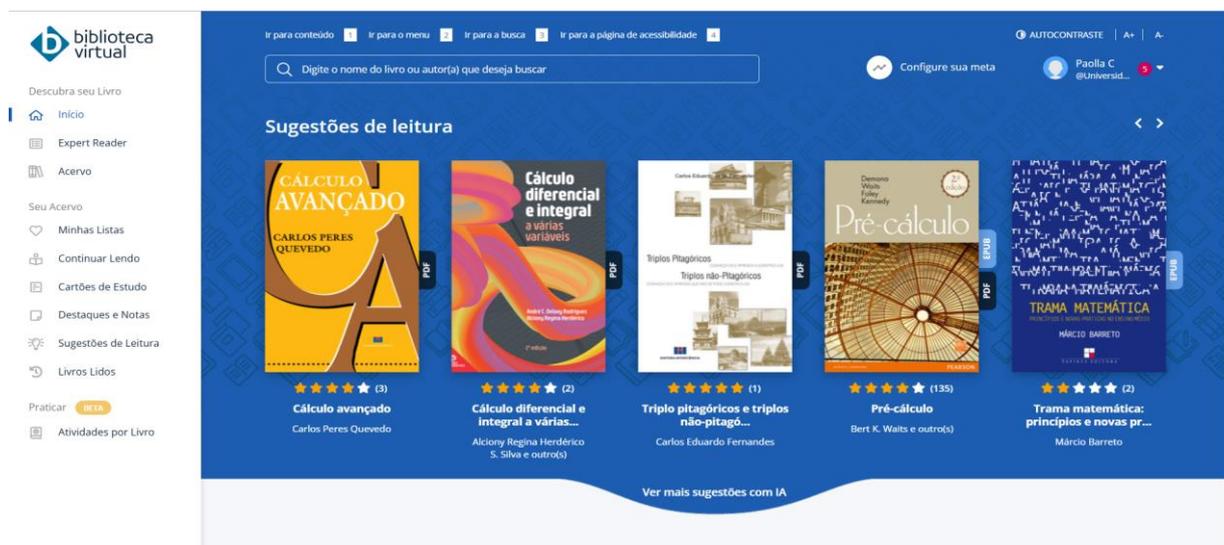
Sumário

1. Como praticar atividades na BV.....	3
1.1. Acesse a plataforma	3
1.2. Escolha a obra que deseja estudar	3
1.3. Escolha uma atividade para praticar	4
1.4. Visualize a resposta da questão	4
1.5. Verifique seu desempenho	5
1.6. Contribua com sua opinião	5

1. Como praticar atividades na BV

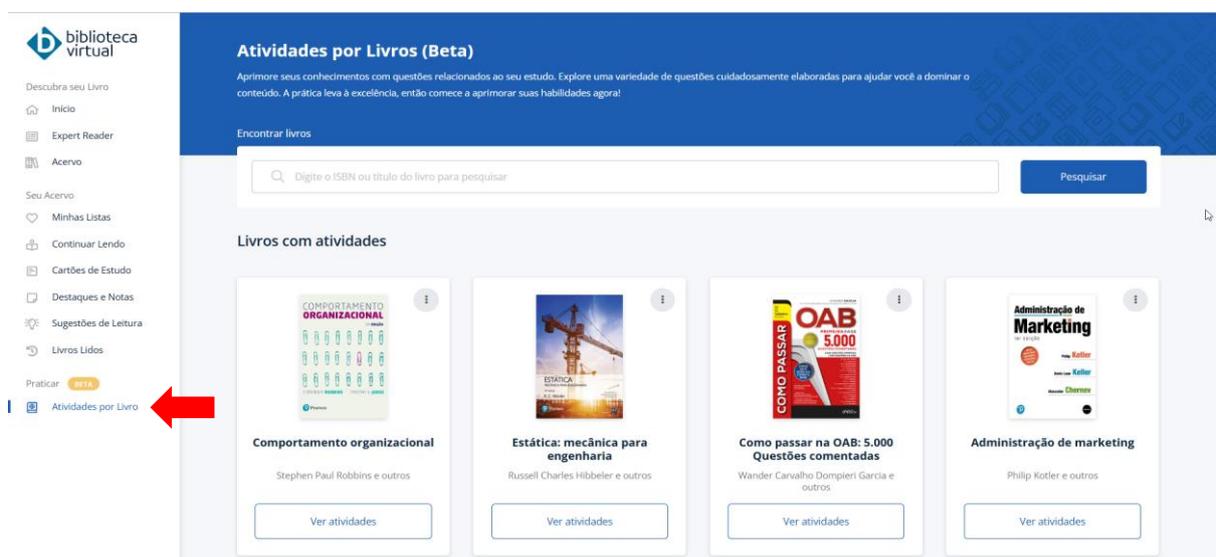
1.1. Acesse a plataforma

- Entre em <https://plataforma.bvirtual.com.br>
- Faça login com seu e-mail institucional e senha



1.2. Escolha a obra que deseja estudar

- Após acessar a plataforma, vá até o menu "Praticar" e selecione a opção "Atividades por Livro"
- Clique no botão "Ver Atividades" para visualizar os capítulos e iniciar as atividades



1.3. Escolha uma atividade para praticar

- Selecione o capítulo que deseja praticar
- Clique no botão “Resolver questões” para começar a responder as questões daquele trecho do livro

biblioteca virtual

Descubra seu Livro

- Início
- Expert Reader
- Acervo
- Seu Acervo
- Minhas Listas
- Continuar Lendo
- Cartões de Estudo
- Destaques e Notas
- Sugestões de Leitura
- Livros Lidos

Praticar **BETA**

- Atividades por Livro

Administração de marketing

16ª edição por Philip Kotler (autor), Kevin Lane Keller (autor), Alexander Chernev (autor), Francisco Araújo da Costa (tradutor)

Muitas mudanças ocorreram desde a última edição desta obra. A globalização em curso, o papel cada vez maior da responsabilidade social corporativa, os avanços em tecnologia – comércio eletrônico e comunicação digital –, o impacto crescente das mídias sociais e a disseminação do uso de análise de dados, a automação do marketing e a inteligência artificial causaram disrupção em diversos setores e abriram as portas para novos modelos de negócios.

Ler agora

Atividades do livro **BETA**

Explore as atividades com questões disponíveis para este livro.

Administração de marketing
Capítulo 1

Questões: 2

Ler capítulo

Resolver questões

Administração de marketing
Capítulo 2

Ler capítulo

□ Dica: Você pode praticar quantas vezes quiser!

1.4. Visualize a resposta da questão

- Após ler e responder a questão, clique em “Enviar resposta”
- A plataforma mostrará a alternativa correta e uma explicação (quando disponível).

Administração de marketing

Capítulo: Capítulo 1

biblioteca virtual

Questão 1

Dificuldade: Médio

Imagine que você é um gerente de marketing de uma empresa de tecnologia que está lançando um novo produto. Qual estratégia de marketing seria mais eficaz para garantir que o produto atenda às necessidades dos clientes?

- Oferecer grandes descontos para atrair o maior número possível de clientes.
- Concentrar-se apenas na produção em massa para reduzir custos.
- Realizar pesquisas de mercado para entender as necessidades e desejos dos clientes e desenvolver o produto com base nesses insights.
- Investir pesadamente em publicidade para aumentar a visibilidade do produto.

Solução

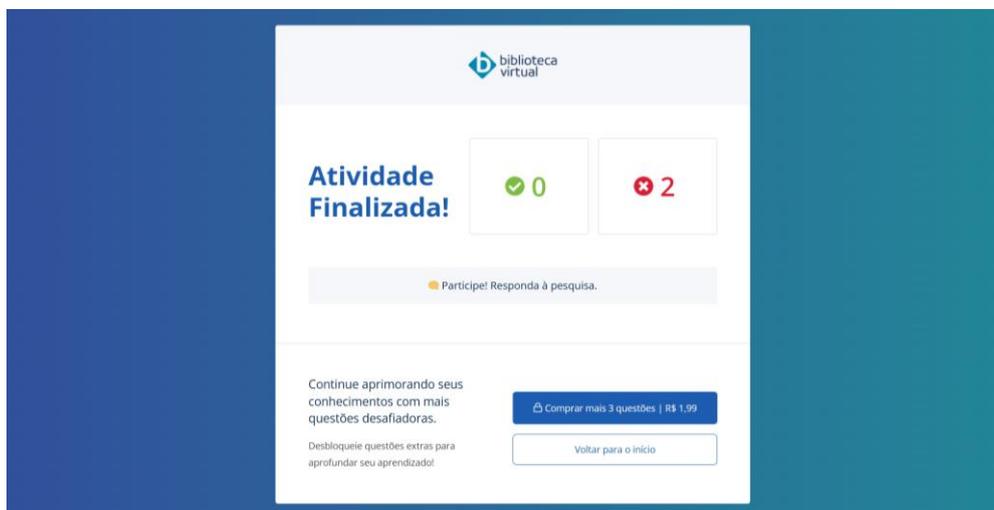
Alternativa correta: Realizar pesquisas de mercado ajuda a entender as necessidades dos clientes e desenvolver o produto de acordo com esses insights.

Próxima questão

(1 de 2)

1.5. Verifique seu desempenho

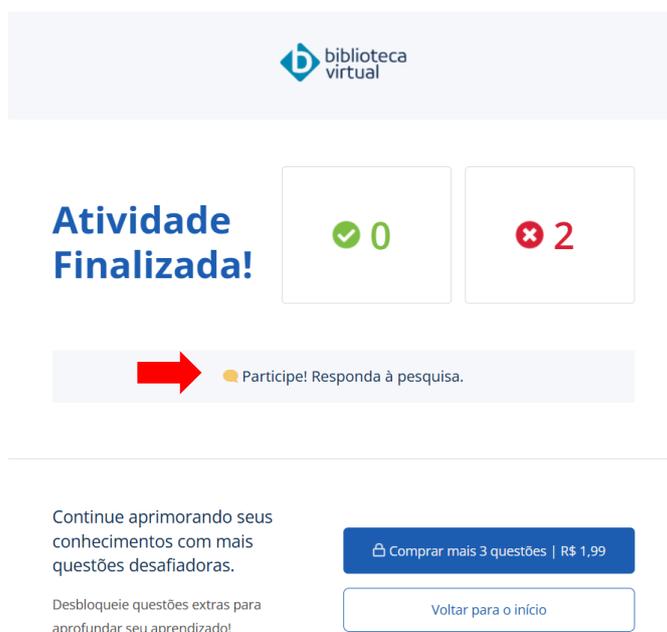
Ao final, confira seu desempenho para acompanhar sua evolução e identificar pontos de melhoria.



☐ Use esse recurso sempre que quiser se aprofundar no conteúdo!

1.6. Contribua com sua opinião

Sua opinião é fundamental para o aperfeiçoamento do módulo Praticar, atualmente em fase beta. Responda à pesquisa de avaliação, seu feedback nos permitirá identificar oportunidades de melhoria e assegurar que a versão final atenda às suas expectativas e necessidades.



? Em caso de dúvidas:

Fale com o suporte da plataforma ou envie sua pergunta para sua instituição.